



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: **"Stagiul de practică – primul pas spre primul job"**

Contract POCU/626/6/13/131605

Cod SMIS 2014+ 131605

Beneficiar: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Scrisoare de intenție

Model cu accent pe cunoștințe, pentru entry-level

Stimate Domnule Popescu,

Vă adresez aceasta scrisoare de intenție ca răspuns la anunțul dumneavoastră pentru postul de Junior Media Researcher.

Consider că studiile din domeniul jurnalismului și relațiilor publice, dar și experiența acumulată ca jurnalist și asistent comunicare și relații publice îmi sunt utile în monitorizarea surselor de informații, în analiza și interpretarea datelor. În agenția de PR în care lucrez fac monitorizarea zilnică a aparițiilor clienților în mass-media. De asemenea, am și abilitatea de a lucra cu Excel și Media Panorama (care presupune strângerea informațiilor despre publicații și redactarea unor fișiere EXCEL cu datele obținute). Această tehnică, deprinsă în cadrul unui workshop, am folosit-o și la locul de muncă și a ușurat mult sarcinile zilnice.

Jobul actual presupune interacțiuni zilnică cu manageri, colaboratori, clienți și contribuie la dezvoltarea abilităților de relaționare. De asemenea, colaborez cu departamentul de grafică pentru realizarea materialelor de relații publice conform deadline-urilor. Îmi place să relaționez cu oamenii, într-un schimb reciproc de experiență, opinii, valori. Atât în presa scrisă, cât și în relații publice am lucrat cu deadline-uri și am învățat că respectarea acestora înseamnă respect pentru colegi, manageri și clienți. Mă adaptez ușor cerințelor de la locul de muncă și le finalizez la momentul stabilit. Sunt dispusă să învăț de la profesioniști în domeniu, să pun în practică cunoștințele dobândite și să-mi asum deciziile luate în diferite circumstanțe.

Am ales să candidez pentru un job în cadrul companiei dvs. pentru că vreau să lucrez într-o echipă de profesioniști, alături de care să găsesc cele mai eficiente moduri de a răspunde nevoilor clienților. Mă identific cu scopul companiei de a îmbina comunicarea cu inovația și sunt dispusă să vin cu propuneri pentru a îmbunătăți și extinde relațiile cu mass-media

Vă invit să descoperiți portofoliul de pe site-ul meu și recunosc, că mi-e dor de o cafea, chiar și virtuală în contextul actual, pentru a discuta mai multe detalii :).

Va mulțumesc anticipat,

Liliana Florea